



西部服博会

WESTERN FASHION FAIR

第三届西部(成都) 国际纺织服装供应链博览会

2024 THE 3rd WESTERN FASHION FAIR

暨成渝双城经济圈时尚产业大会



2024.09.06-08

成都世纪城国际展览中心

CWFFF

智裳川流 行走未来

服装贴牌

原创设计

高端定制

职业装·团服

面料辅料

品牌内衣

流行纱线

箱包配饰

帽子围巾

时尚袜品

时尚鞋业



» 主办单位:

ORGANIZER

四川省服装商会
成都服装(服饰)行业协会

» 承办单位:

ORGANIZER

博闻时尚会展(北京)集团有限公司



22000+

国内外品牌
电商

12000+

服装外贸公司

9000+

连锁、代理
集合店

500+

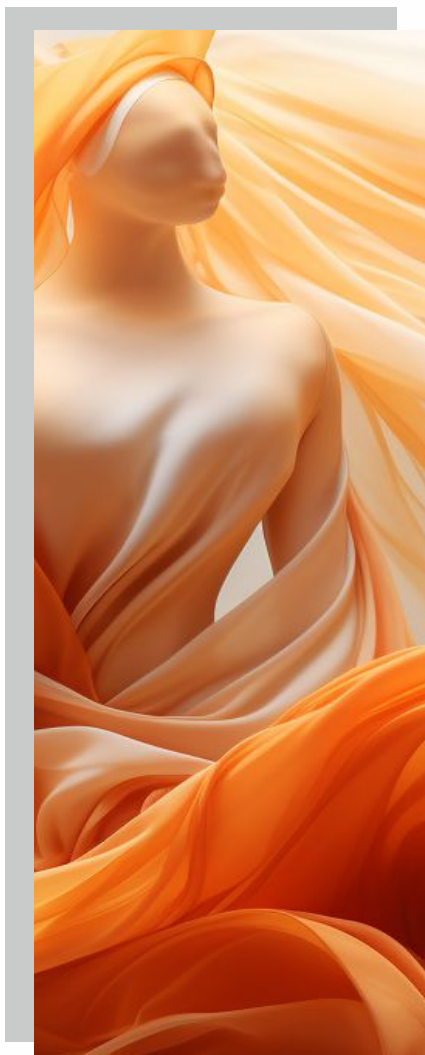
直播、MNC
供应链机构

“四川省服装商会”成立于2014年，2020年获得中国社会组织评估5A等级，商会致力于为服装企业搭建平台、汇聚资源，推动四川省服装产业集群高质量发展，是四川省纺织服装最权威的行业协会之一。

“成都服装（服饰）行业协会”是于1989年成立的非营利性“5A”级社会组织。2018年12月被成都市经济和信息化局认定为成都市中小企业公共服务平台。

博闻国际时尚会展集团历经十余年的发展，深耕专业展会，在纺织服装领域积累了深厚底蕴。是中国具有影响力和规模的展览会组织机构之一，集团集展览、会议、场馆运营、主场服务、大数据中心、广告六大领域为一体，是国内一流会展综合服务商。基于此坚实基础，与四川省服装商会、成都服装(服饰)行业协会两家老牌行业组织携手并进，聚力将“2024 第三届西部(成都)国际纺织服装供应链博览会暨成渝双城经济圈时尚产业大会”打造为集聚优质资源和前沿信息的行业翘楚，成为行业内服装品牌商、批发商、电商等终端商与国内外顶尖贸易公司最佳选择的品牌盛会。





四川纺织服装产业作为四川省工业经济中的特色产业，拥有从面料辅料生产、染整加工，到原创设计、服装生产的完整产业链和资源基础。目前，包括纺织服务业在内的传统制造业正在经历智能化、高端化、绿色化的高质量转型；国家区域平衡战略深入实施，包括四川在内的中国西部区域正处于承接东部产业资源转移的关键时刻；中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。新的战略格局和指导方针下，四川纺织服务业面临难得的历史机遇和挑战。在此时代环境下，定于2024年9月6日到8日，在成都举办的2024第三届西部（成都）国际纺织服装供应链博览会（简称“西部服博会”）充分把握机遇，勇担重任。将在历届展会基础上，进一步扩大博览会辐射范围，稳重点，抓细节，把目光投向纺织服装产业供应链的各个环节，充分展现供应链各环节的研用成果。

展示范围包括服装贴牌、原创设计、高级定制、职业装-团服、校服园服、面料辅料、流行纱线、箱包配饰、帽子围巾、时尚袜品、时尚鞋业、服装智能制造等等，搭建产业上下游之间交流、沟通的桥梁和供需、合作的平台。本次博览会的成功举办，将以更加开放的姿态整合纺织、服装、时尚产业的资源要素，开拓产业发展新道路，促进四川纺织服装业提质增效，更好地进行转型升级。也将积极推动四川全省纺织服装产业链上下游深度融合，促进成渝经济圈共融共通，打造更具活力和影响力的成渝时尚产业生态圈。

本届预计数据

- +10 特色展区 
- +60000 专业观众 
- +50000m² 展示面积 
- +2200 展位 
- +N 新品发布 
- +20 论坛会议 / T台走秀 



展会面积预计50000平米，将来自22个国家和地区的参展商参会。

展位按照服装贴牌、原创设计、高级定制、职业装·团服、校服园服、面料辅料、流行纱线、箱包配饰、帽子围巾、时尚袜品、时尚鞋业、服装智能制造等等类别分区排布。

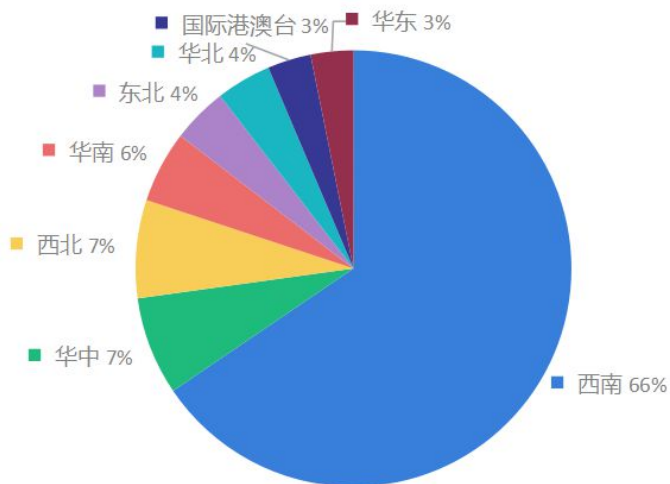
纺织服装行业是稳定发展的行业。老牌行业企业稳定发展，寻求进步，新型开拓企业锐意进取，增添活力。成功举办的历届纺织服装展会用光辉履历证明，行业展商参展意愿强烈，届时将携推广新品，以最好的面貌和最大的诚意参展，行业翘楚和几家特色产业基地也将以团队形式到场参展，共赴行业盛会。



观众来源分析

— Audience data analysis —

经销商/代理商	16.6%
贸易商/中间商	13.7%
生产厂商	11.6%
加盟商/品牌转型商	11.4%
渠道商/品牌转型商	10.8%
实体服装店/加盟店	9.7%
央企事业单位	7.1%
制造业/服务业	6.9%
电商	6.5%
OEM/ODM客户	2.9%
终端客户	2.7%



优质买家 (部分) BUYER



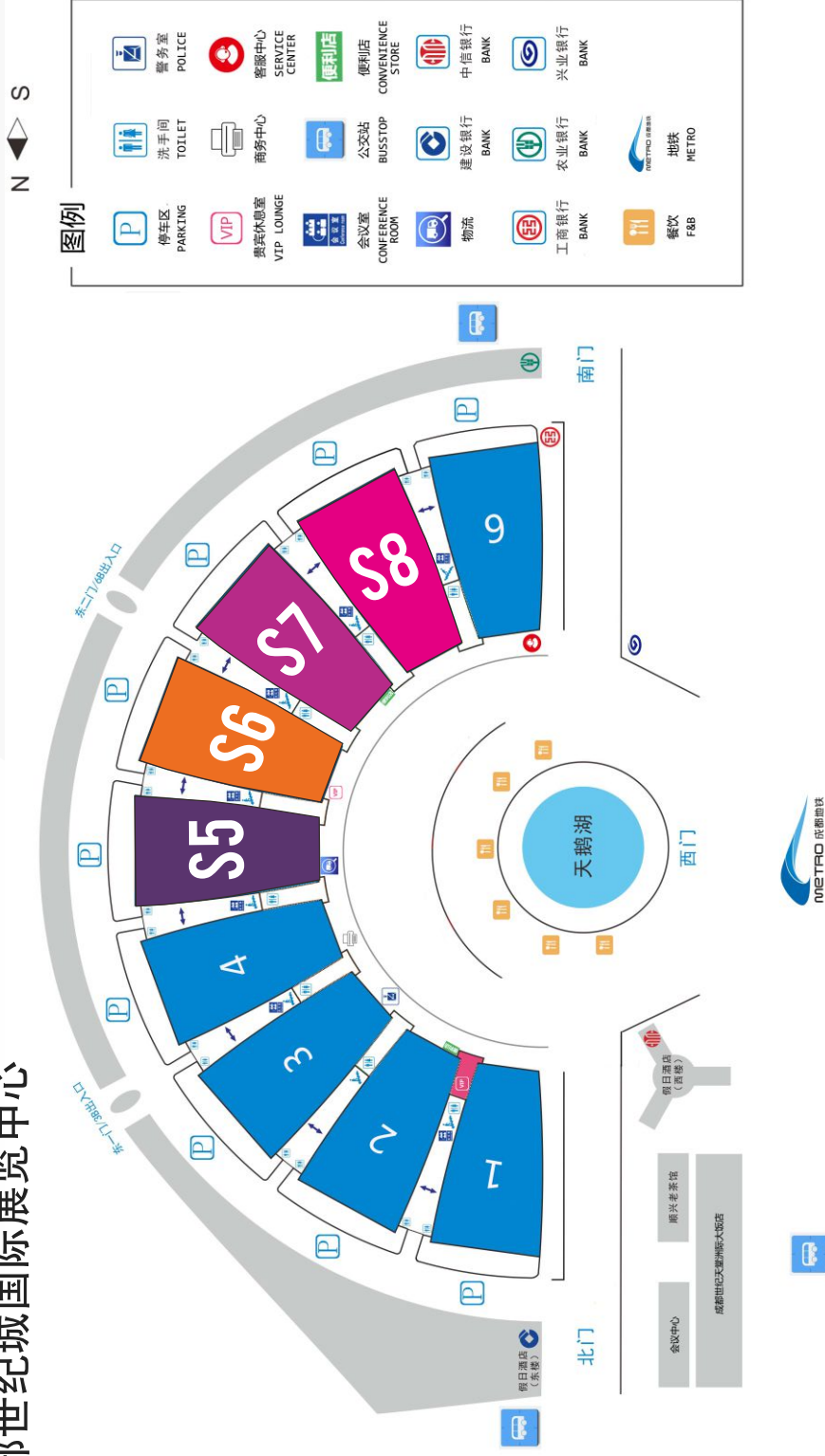
(排名不分先后)

媒体资源 MEDIA RESOURCES



成都世纪城国际展览中心

CHARACTERISTIC ▶▶
展区规划



S5 馆 HALL

服装贴牌展区、原创设计展区、箱包配饰展区、帽子围巾展区、品牌内衣展区、袜品鞋业展区

S6 馆 HALL

高端定制展区、职业装·团服展区、校服园服展区、服装智能制造展区

S7/8 馆 HALL

男装面料展区、女装面料展区、正装工装面料展区、牛仔面料展区、针织面料展区、梭织面料展区、功能性面料展区、内衣面料展区、流行纱线展区、辅料展区

附件：

Application Form & Agreement

参展申请/合同表

本单位决定参加在成都世纪城新国际会展中心举办的“2024 第三届西部（成都）国际纺织服装供应链博览会”，并支付所有费用，服从大会统一安排，合同双方签章后生效(此表传真或复印亦具有法律效应)。

单位 名称	中文： English:	
地址：		
法人代表：	手机：	电话：
展会负责人：	手机：	职务：
电话：	传真：	
网址：	E-mail：	
主要产品：		
贵司期望哪种专业客商：		
租用： <input type="checkbox"/> 室内光地：_____m×_____m=_____M_____号/展费_____元		
<input type="checkbox"/> 标准展位：_____m×_____m=_____M_____号/展费_____元		
<input type="checkbox"/> 会刊版面：_____ / 认刊费_____元		
<input type="checkbox"/> 其他：_____费用_____元		
费用总额：（大写）		小写：
户名：博闻时尚会展（北京）集团有限公司		
账号：6333 86829		
开户行：中国民生银行股份有限公司北京亮马桥支行		
汇款日期：以上费用将于_____年_____月_____日前汇出；		
1、参展单位需在我司给予展位确认后3个工作日内将展位费用汇入我司帐号，否则展位不予保留；同时并将公司文字简介(300字)发至2928125868@qq.com		
2、展品要求符合展览会规定的展出范围，严禁假冒伪劣及劳改产品和侵犯知识产权的产品参展。		
3、参展单位申请经我司盖章确认后即被认为正式参展。展商在合同签订后取消参展的，组委会有权索赔参展费用。 (注：为保证大会整体布局效果组委会有权调动个别展位)		
4、严禁与展会不相关产品展出，经发现主办方将取消参展资格，所交展位费用不予退还。		

参展单位：_____（盖章）

组织单位：博闻时尚会展(北京)集团有限公司（盖章）

电话：

代表人：_____

代表人：_____

日期：_____

日期：_____



服装贴牌



原创设计



高级定制



职业装团服



校服园服



服装智能制造



面料辅料



流行纱线



品牌内衣



箱包配饰



帽子围巾



袜品鞋业

» 参展费用 EXHIBITION FEE:

标准展位 (3m*3m)	12800元\个 (豪华展位)	10800元\个 (普通展位)	双开口加收1000元
光地展位	(36m ² 起租)	1080元\m ²	

» 会刊广告 ADVERTISEMENT

- 封面: 20000元
- 封底: 15000元
- 封二: 12000元
- 封三: 9000元
- 彩页: 5000元
- 黑白: 3000元

» 其他广告 ADVERTISEMENT

- 新品发布秀: 50000元
- 专场论坛推介会: 30000元/小时
- 参观证: 50000元(独家)
- 手提袋: 40000元/万个
- 门票: 5000元/万张
- 请柬: 6000元/万张



会议/展览相关事宜请联系组委会:

联系人: 张涛 189 1138 2586 (微信同号)

邮箱: 1958883536@qq.com

地址: 北京市朝阳区大黄庄菁英谷E座

网址: www.xfbh.com



微信公众号
扫码了解展会详情